



Le CAP équipier polyvalent du commerce forme aux techniques de commercialisation de produits ou de services. Les enseignements donnent les connaissances sur les circuits de distribution, sur les modes d'approvisionnement, les procédures de stockage des marchandises. Les élèves apprennent les principes de rangement, d'étiquetage, de mise en rayon des produits. Ils sont formés à utiliser des documents commerciaux tels que des documents d'inventaire, de livraison, à se servir de logiciels de caisse. Le titulaire du diplôme peut exercer dans tout type d'unité commerciale distribuant des produits et des services.

- Employé de libre-service, de grande surface, de rayon
- Employé de libre-service caissier, caissier de libre-service, hôte / hôtesse de caisse
- Employé de commerce
- Vendeur en produits frais commerce de gros ou de détail
- Vendeur en alimentation générale
- Vendeur en produits utilitaires
- Vendeur en prêt-à-porter, en confection.

Examen : 2 Types d'épreuve

1. Contrôle en Cours de Formation CCF :

Domaine professionnel :

Pratique Professionnelle : Vente-Conseil, Suivi des Ventes, Fidélisation de la clientèle et développement de la Relation client.

Prévention Sécurité Environnement (PSE)

Domaine général :

Mathématiques ; Français ; Histoire-Géo ; épreuve de langue vivante ; épreuve d'arts appliqués et cultures artistiques ; éducation physique et sportive.

2 .Epreuve Facultative : Langue vivante étrangère à l'oral.

Les poursuites d'études

Ce CAP débouche sur la vie active mais il est possible, sous certaines conditions, de poursuivre des études en 1 an en MC (mention complémentaire) ou en 2 ans en bac pro.

Exemple(s) de formation(s) possible(s)

- Bac pro Métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial ou option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale
- Bac Pro Métiers de l'Accueil
- MC Assistance, conseil, vente à distance

Périodes de Formation en Milieu Professionnel

Pour ce CAP, les **PFMP** (Périodes de Formation en Milieu Professionnel) sont fixées à **14 semaines** réparties sur les deux **années de formation**.

Lieux de stage : Tout type d'unité commerciale distribuant des produits et des services.